

eBook

DEL SUEÑO A LA ACCIÓN

Guía de Marketing digital para empresarios
Latinos en Florida



¡BIENVENIDO(A) A ESTA GUÍA CREADA PARA EMPREENDEDORES LATINOS COMO TÚ!

Los latinos somos una fuerza imparable que mueve la economía de los Estados Unidos. Actualmente en el estado de la Florida somos 6 millones de personas que se enfrentan día a día a retos y oportunidades en un mercado cambiante y competitivo.

Por eso, ésta guía te da **10 pasos prácticos para usar el marketing digital como herramienta fundamental para hacer crecer tu negocio, sin necesidad de gastar una fortuna**. Desde definir a tu cliente ideal hasta aprovechar las historias de tus clientes, cada paso está diseñado para que pases del sueño a la acción. Usa este checklist, marca tus avances y comparte tu progreso con tu comunidad.

¡Tu negocio puede ser el próximo gran éxito en Florida!”

“Como emprendedor latino, llevas en tu ADN la creatividad y la resiliencia. Esta guía es tu mapa para brillar.

Con cariño,
Equipo Smart Marketing Associates

01

Define a tu cliente ideal

02

Crea tu perfil en Google My Business

03

Publica contenido autentico en redes sociales

04

Invierte en Ads

05

Configura Whatsapp Business

CONTENIDO

06

Diseña con Canva

07

Envia emails
automaticos con
Mailrelay

08

Pide reseñas a tus
clientes

09

Crea videos cortos para
Tiktok o Instagram

10

Mide tus resultados

CONTENIDO

01

DEFINE A TU CLIENTE IDEAL



TAREA: Escribe quién es tu cliente ideal (datos demográficos, hábitos de consumo, que necesita y que le preocupa? estilo de vida, comportamiento e intereses. Analiza también cuales son los beneficios y dolores de tu producto.

Explicación: No puedes venderle a todos. En Florida, Hay 23 millones de personas y los latinos son diversos: *el 20% de Doral son colombianos, mientras que en Orlando, el 21% son puertorriqueños. Conocer a tu cliente y tu alcance te ayuda a crear mensajes que conecten. Usa Instagram Insights (**gratis**) para ver quién te sigue.

Ejemplo: Sofía, una colombiana en Weston, descubrió que sus clientas de fajas eran mamás latinas de 30-45 años. Cambió sus anuncios a “Siéntete reina con nuestras fajas” y duplicó sus ventas.

Tip cultural: Usa frases que resuenen, como “Sabor de casa” para un restaurante colombiano.

Recurso: Instagram Insights (www.instagram.com) (www.instagram.com), chat GPT (www.chatgpt.com)

02

CREA TU PERFIL EN GOOGLE MY BUSINESS



Tarea: Registra tu negocio en Google My Business con fotos, horarios y descripción.

Explicación: El 70% de las búsquedas en Google son locales (ej. "tacos cerca de mí") [Google, 2022]. Un perfil gratis te pone en el mapa digital, clave en Florida, donde la población de la florida gasta millones en productos y servicios.

Ejemplo: Juan, un barbero dominicano en Hialeah, subió fotos de sus cortes a Google My Business. En un mes, atrajo 50 clientes nuevos por búsquedas locales.

Tip cultural: Incluye palabras como "auténtico" o "latino" en tu descripción para atraer a la comunidad.

Recurso: Google My Business (www.google.com/business)
(www.google.com/business)

03

PUBLICA CONTENIDO AUTENTICO EN REDES SOCIALES



Tarea: Crea mínimo 3 publicaciones semanales en Instagram o Facebook mostrando tu negocio.

Explicación: Los latinos en Florida aman el contenido visual: *el 70% prefiere videos. Publica fotos o Reels de tu producto con historias personales.

Ejemplo: Lucía, una colombiana con un café en Doral, comparte videos moliendo café y contando historias de su familia. Sus publicaciones tienen miles de vistas.

Tip cultural: Usa música latina (salsa, vallenato) en tus Reels para conectar emocionalmente.

Recurso: Instagram Reels (www.instagram.com) (www.instagram.com).

04

INVIERTE EN ANUNCIOS DE REDES SOCIALES



Tarea: Configura un anuncio en Instagram/Facebook con \$5-10 al día, enfocado en tu área.

Explicación: Los anuncios geocalizados son efectivos en Florida, donde la competencia es alta. Por \$5 al día, puedes llegar a 1,000 personas en Miami

Ejemplo: Ana, una mexicana con un food truck en Lakeworth, puso anuncios de “Tacos al pastor” para un radio de 5 millas. Llenó su agenda en una semana.

Tip cultural: Usa frases como “Sabor latino” para atraer a los 427,225 colombianos y otros latinos

Recurso: Facebook Ads (www.facebook.com/business)

05



CONFIGURA WHATSAPP BUSINESS

Tarea: Crea un perfil de WhatsApp Business con mensajes automáticos.

Explicación: El 80% de los latinos en Florida usa WhatsApp. Automatizar respuestas ahorra tiempo y mejora la atención al cliente.

Ejemplo: María, una venezolana que vende postres en Orlando, usa mensajes automáticos para confirmar pedidos. Aumentó sus ventas un 30%.

Tip cultural: Usa emojis y un tono cálido para reflejar la cercanía latina.

Recurso: WhatsApp Business
(www.whatsapp.com/business)

Fuente: Pew Research Center, 2022

06

DISEÑA CON CANVA



Tarea: Crea un volante o publicación con Canva para promocionar tu negocio.

Explicación: Canva es gratis y te permite diseñar logos, publicaciones y menús profesionales. Una imagen atractiva aumenta el engagement en redes.

Ejemplo: Una colombiana en Doral creó un menú digital con Canva para su food truck y lo compartió por WhatsApp, ganando más pedidos.

Tip cultural: Usa colores vibrantes (rojo, amarillo) que evocan la cultura latina.

Recurso: Canva (www.canva.com)(www.canva.com).

07

ENVIA EMAILS AUTOMÁTICOS CON MAILRELAY



Tarea: Configura un email automático en Mailchimp (ej. “Gracias por tu compra”).

Explicación: Los emails personalizados aumentan la lealtad. En Florida, los latinos valoran la atención personal.

Ejemplo: Un restaurante colombiano envía “Feliz cumpleaños” con un descuento, trayendo clientes de vuelta.

Tip cultural: Incluye frases como “Gracias, familia” para conectar emocionalmente.

Recurso: Mailchimp (www.mailchimp.com)
(www.mailchimp.com).

08

PIDE RESEÑAS A TUS CLIENTES



Tarea: Envía un mensaje a tus clientes pidiendo una reseña en Google o Instagram tras una venta.

Explicación: El 93% de los usuarios afirma que las reseñas online influyen en sus decisiones de compra.

Ejemplo: Pedro, un agente de real State Dominicano radicado en Delray, pidió reseñas a sus clientes y una cliente escribió: "La mejor asesoría para la compra de mi primera casa." Su post tuvo 15,000 vistas.

Tip cultural: Pide reseñas en español para conectar con la comunidad latina.

Recurso: Google Reviews (www.google.com)(www.google.com).

fUENTE: Nielsen, 2023

09

CREA VIDEOS CORTOS PARA TIKTOK E INSTAGRAM



Tarea: Graba un video de 15-30 segundos mostrando tu negocio o un cliente feliz.

Explicación: Los videos cortos son virales: el 70% de los latinos en Florida los consumen [Pew Research Center, 2023].

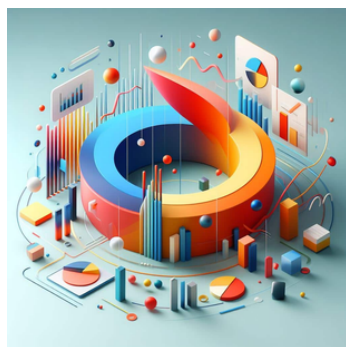
Ejemplo: Una colombiana en Miami grabó a una clienta diciendo: "Este café es como estar en Bogotá." El video tuvo 10,000 likes.

Tip cultural: Usa hashtags como #OrgulloLatino o #SaborColombiano.

Recurso: TikTok (www.tiktok.com)(www.tiktok.com).

10

MIDE TUS RESULTADOS



Tarea: Revisa métricas (visitas en Google, clics en anuncios, likes) cada mes.

Explicación: Medir te ayuda a mejorar. Usa Google Analytics (gratis) para ver tráfico o Insights para redes sociales.

Ejemplo: Javier, el de la tienda de ropa, notó que sus Reels tenían más likes los viernes. Ahora publica más ese día.

Tip cultural: Celebra cada logro, como lo hacemos en una fiesta latina.

Recurso: Google Analytics (www.analytics.google.com) (www.analytics.google.com).

¡TU SUEÑO YA ESTA EN MARCHA!

Emprendedor latino, tienes todo para triunfar!! Tu cultura, tu pasión y ahora este checklist.

Marca cada paso, celebra tus logros y comparte tu historia con el mundo. En Florida, los latinos generamos millones y tú eres parte de esa fuerza [U.S. Census Bureau, 2023].

¡Sigue adelante, el próximo gran éxito es tuyo!

Conéctate con nosotros en Instagram @smart.marketing.sma o escríbenos www.marketingsma.com y comparte tu progreso con nosotros #Marketingenaccion #Smartmarketing